



**Meerjarenbeleidplan  
Stichting **STOP**Hersentumoren.nl  
2010 t/m 2012**

**Gebruik je hersenen en G€€F voor toekomst.**

## INHOUDSOPGAVE:

<b>VOORWOORD</b> .....	<b>3</b>
<b>INLEIDING</b> .....	<b>4</b>
WAAR STAAT DE STICHTING VOOR?.....	4
<b>DOELSTELLING</b> .....	<b>5</b>
MISSIE.....	5
DOELSTELLINGEN .....	5
REALISATIE.....	5
DOELGROEP .....	5
<b>PROJECTEN</b> .....	<b>6</b>
INLEIDING .....	6
WALK4BRAINS .....	6
STEPPENTEGENKANKER .....	6
<b>ORGANISATIESTRUCTUUR</b> .....	<b>7</b>
BESTUUR.....	7
RAAD VAN TOEZICHT.....	7
WETENSCHAPPELIJKE ADVIES RAAD (WAR) .....	7
DENKTANK .....	8
AMBASSADEURS .....	8
VRIJWILLIGERS .....	8
<b>COMMUNICATIE</b> .....	<b>9</b>
WIJ HECHTEN BUITENGEWOON VEEL WAARDE AAN TRANSPARANTIE, DAAR WIJ VAN MENING ZIJN DAT DAT EEN VERPLICHTING IS NAAR DE DONATEURS DIE ONS HUN GELDEN TOEVERTROUWEN.....	9
WIJ COMMUNICEREN DOOR MIDDEL VAN: .....	9
MEERJARENBELEIDPLAN.....	9
FINANCIEEL JAARVERSLAG .....	9
WEBSITE .....	9
NIEUWSBRIEF.....	9
INFORMATIE MATERIAAL .....	9
BEREIKBAARHEID .....	10
<b>STRATEGISCHE KEUZES</b> .....	<b>10</b>
SPEERPUNTEN:.....	10
<i>Ad. 1: Uitbouw van de fondsenwerving:.....</i>	<i>10</i>
<i>Ad. 2: Professionalisering van de organisatie van de stichting: .....</i>	<i>10</i>
<i>Ad. 3: Uitbouw van het vrijwilligers netwerk:.....</i>	<i>11</i>
<i>Ad. 4: Bevorderen van subsidie aanvragen:.....</i>	<i>11</i>
<i>Ad. 5: Versterking Communicatie beleid:.....</i>	<i>11</i>
<i>Ad. 6: Aantrekken nieuwe ambassadeurs:.....</i>	<i>11</i>
<i>Ad 7: Algemene hersentumor informatie verstrekking: .....</i>	<i>11</i>
<b>NAWOORD</b> .....	<b>12</b>

## VOORWOORD

Geachte lezer,

Stelt u zich voor dat in Nederland iedere week een bus vol mensen verongelukt en er wordt nauwelijks aandacht geschonken aan de gevaarlijke situatie. Dat kunt u zich in Nederland toch niet voorstellen? Toch is het aan de orde ...

De meest dodelijke vorm van kanker onder kinderen en jong volwassenen is een primaire hersentumor. Alleen al in Nederland vallen er gemiddeld 28 doden per week te betreuren en toch wordt er nauwelijks aandacht aan geschonken. Stichting STOPHersentumoren.nl accepteert dit niet en ondersteunt daarom de zoektocht naar genezing van hersenkanker.

Door een decennia lange ondergeschoven positie in de kankerbestrijding is er nagenoeg geen vooruitgang geweest in de genezende behandeling voor primaire hersentumoren. In 1960 stond het genezingspercentage op dezelfde hoogte als anno 2010. Vijftig jaar stilstand! Daar kan alleen maar verbetering voor de toekomst in komen als er nu eindelijk eens aandacht en geld naar deze ernstige kankersoort gaat. Met z'n allen kunnen wij dit veranderen. Wij hebben de macht in ons, om hier een betere toekomst te maken door samen te werken. Samen fondswerving aan te pakken. Samen onderzoek te doen opstarten.

Samen met u hebben wij inmiddels twee veel belovende hersentumorenonderzoeken opgestart. De komende jaren gaan we bewerkstellingen dan hier een veelvoud van komt. Ieder jaar opnieuw.

Ik wil iedereen en ook zeker u vragen om medewerking. Help ons mee om de kinderen en (jong) volwassenen met een hersentumor een betere toekomst te geven. Door het mogelijk maken van wetenschappelijk onderzoek kunnen wij deze mensen een kans geven. Een kans op een leven met een reële hoop, zoals alle mensen, waar ook ter wereld, dat verdienen!

Graag nodig ik jullie uit om meer mensen en bedrijven te inspireren en motiveren om ook mee te helpen. Nog grootsere dingen te bereiken. Het is mogelijk, we zijn al begonnen!

Gebruik je hersenen en G-€-€F voor toekomst.

Klaske Faaij-Hofstee  
Voorzitter



## INLEIDING

### Waar staat de Stichting voor?

Stichting STOPhersentumoren.nl is een landelijk werkende stichting die zich richt op een betere toekomst voor hersentumorpatiënten.

Ieder jaar krijgen duizend tot 1500 mensen een kwaadaardige hersentumor, dat zijn vier mensen per dag. Een kwaadaardige hersentumor is de tweede vorm van kanker onder kinderen en jong volwassenen, maar is door de nagenoeg afwezige genezingskansen de meest dodelijke kankersoort in deze leeftijdsgroep. En alhoewel er enkele patiënten van een kwaadaardige hersentumor genezen, is het genezingspercentage statistisch gezien niet met één heel percentage uit te drukken. Nagenoeg iedereen sterft aan deze kankersoort. Decennia lang is er bijna geen voortgang geboekt in de resultaten uit het weinige onderzoek naar hersentumoren en blijven de genezingskansen ver achter ten opzichte van andere kankersoorten. Er dient een enorme inhaalslag te worden gemaakt om de toekomstverwachtingen van hersentumorpatiënten recht te trekken met andere kankervormen.

Hersenen zijn een uiterst complex orgaan waarbij vele kankerbehandelingsmethodes niet kunnen worden toegepast. Er kan vaak niet chirurgisch of niet volledig worden ingegrepen en in dezelfde mate zijn er beperkingen ten aanzien van chemotherapie en radiotherapie. Verder is er sprake van de hersenen bloed barrière waardoor veel chemisch therapeutische stoffen slecht doordringen in het hersenweefsel. De behandeling van een kwaadaardige hersentumor is tot nu toe vooral gericht op het zo lang mogelijk verlengen en verbeteren van de kwaliteit van leven. Echter wij willen genezing!

Stichting STOPhersentumoren.nl heeft als doel het versneld dichterbij halen van genezende behandelingen voor patiënten met kwaadaardige hersentumoren. Prof. Dr. S. Leenstra Hoogleraar Experimentele Neurochirurgische Oncologie Erasmus MC Rotterdam zegt: "Het is van het grootste belang dat er meer toegepast wetenschappelijk onderzoek komt naar de genezing van kwaadaardige hersentumoren. De lijdensdruk voor patiënt en familie is door de ernst van deze kankersoort zeer hoog." Daarom steunen wij diverse onderzoeken waar zowel kinderen als volwassenen baat bij hebben.

De Stichting STOPhersentumoren.nl is opgericht op 5 september 2007. Op 1 januari 2008 is de Stichting feitelijk operationeel geworden en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Utrecht onder nummer 30229982. Het BTW nummer is 8184.43.133.

Stichting STOPhersentumoren.nl is per 1 januari 2008 voor onbepaalde tijd aangemerkt door de belastingdienst als Algemeen Nut Beoogde Instelling, ANBI.

---

## DOELSTELLING

Stichting STOPHersentumoren.nl is de stichting voor onderzoek naar primaire hersentumoren. En streeft naar meer onderzoek naar genezing van deze kankersoort.

### Missie

Het onder de aandacht brengen van primaire hersentumoren en de gevolgen van deze ziekte, alsmede het ondersteunen van onafhankelijk (internationaal) onderzoek en kennisoverdracht van primaire hersentumoren met als doel te komen tot genezing van deze ziekte.

### Doelstellingen

Stichting STOPHersentumoren.nl heeft als doel om versneld genezing te brengen voor primaire hersentumorpatiënten. Zij tracht dit doel te bereiken door:

- de noodzaak tot het doen van meer hersentumorenonderzoek onder de aandacht te brengen.
- het bevorderen van wetenschappelijk onderzoek.
- het scheppen van kansen voor meer wetenschappelijk onderzoek.
- het verstrekken van algemeen gerichte voorlichting over primaire hersentumoren.
- het streven naar een positieverbetering van hersentumorenonderzoek.

Stichting STOPHersentumoren.nl financiert 100% hersentumorenonderzoek en dus geen andere hersenaandoeningen, of andere kankersoorten.

### Realisatie

Het bestuur en de Wetenschappelijk Advies Raad beoordeelt de voorstellen en subsidieaanvragen op haalbaarheid, omvang, kwaliteit en passend binnen de doelstelling. Voor financiële adoptie wordt actief naar sponsors gezocht. Projecten worden gerealiseerd door specifieke acties te voeren. We geven zoveel mogelijk ondersteuning aan projecten. Voor de komende jaren proberen we de kwaliteit te waarborgen en de activiteiten uit te breiden, door duidelijke projectvoorstellen.

### Doelgroep

Als doelgroep zien we heel Nederland, daar werkelijk iedere Nederlander op elk moment van zijn leven de diagnose hersentumor kan krijgen. Gemiddeld treft het 1 op de 180 mannen en 1 op de 220 vrouwen in hun leven. Ieder jaar komen er 1000 – 1500 mensen bij met de diagnose van een primaire hersentumor.

Hoewel het donateurbestand van de Stichting toeneemt, is die toename van het aantal donateurs beperkt ten opzichte van het groeiend aantal patiënten met een (kwaadaardige) hersentumor. Meer donateurs versterkt de zeggingskracht naar buiten. Meer donateurs is een bewijs dat de diensten van de Stichting worden herkend, nuttig zijn en worden gewaardeerd. Meer donateurs vergroot de mogelijkheid tot het werven van vrijwilligers en vergroot financieel het draagvlak. Een belangrijke reden van de achterblijvende groei is dat wij nog te onbekend zijn. Het verkrijgen van naamsbekendheid is daarom een van onze speerpunten. Een grotere bekendheid maakt het ook beter mogelijk vrijwilligers te werven die (nog) geen donateur zijn van de Stichting.

## **PROJECTEN**

### **Inleiding**

Nederland kent veel gulle gevers. Maar men geeft niet zomaar aan goede doelen. Zeker niet aan relatief nieuwe stichtingen zoals de onze. Ook niet als het goede doel naadloos aansluit. Daarom hebben wij projecten opgezet in de vorm van evenementen om met het enthousiasme van onze vrijwilligers de donateurs te laten zien dat het fijn is om mee te doen en om te geven.

Op dit moment hebben we de volgende evenementen lopen;

### **Walk4Brains**

Als afsluiter van de Internationale Hersentumorweek, welke wij jaarlijks organiseren in of de maand oktober of november, houden wij een wandeltocht voor hoop. Doel van deze wandeltocht is meer aandacht te geven aan de noodzaak tot het doen van meer hersentumoronderzoek en het werven van sponsorgelden. Door het enthousiast maken van huidige wandelaars, proberen wij toekomstige organisators te creëren. Ons streven is om de Walk4Brains ieder jaar opnieuw in meer plaatsen in Nederland te doen laten plaatsvinden.

### **SteppenTegenKanker**

Jaarlijks nodigen wij sympathisanten uit zich op een uitdagend sportief gebied zich in te zetten voor meer hersentumoronderzoek. Velen grijpen hiervoor een bestaande sportieve uitdaging aan. Wij bieden als de sportievelingen ook een mogelijkheid aan. Hiervoor is in 2009 SteppenTegenKanker gelanceerd en een succes gebleken. Wij gaan daarom voor 2010 wederom de berg beklimmen en verwachten voor de komende jaren dit evenement, of iets soortgelijks voort te zetten.

## **ORGANISATIESTRUCTUUR**

De stichting is gevestigd in Driebergen-Rijsenburg op het woonadres van de voorzitter.

### **Bestuur**

De bestuursleden hebben zitting voor een periode van 4 jaren. Zij zijn herbenoembaar. De bestuursleden genieten voor hun bestuurswerkzaamheden geen beloning. Het bestuur zal de richtlijnen van erkende keurmerken en de richtlijnen verslaggeving fondsenwervende instellingen hanteren en als minimale eisen aan zichzelf opleggen. De stichting wordt bestuurd door het bestuur, dat wordt gevormd door de bestuursleden. Tot eerste bestuurders zijn benoemd:

- Klaske Faaij-Hofstee; voorzitter
- Jan Domburg; secretaris
- Nico Faaij; ad interim penningmeester (vacature vacant)
- Derk Nijssen; algemeen

De voorzitter, secretaris en penningmeester vormen samen het dagelijkse bestuur. Het dagelijkse bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en zorgt voor de uitvoering van de bestuursbesluiten.

Het bestuur komt minimaal eenmaal per halfjaar bijeen voor een vergadering en voorts zo dikwijls als de voorzitter of minstens twee bestuursleden dit gewenst achten.

Het bestuur van de stichting is nog niet op volle sterkte. Het huidige bestuur bestaat uit lotgenoten en bondgenoten. Deze diversiteit geeft wel een goed bestuur, dat de nodige stabiliteit heeft voor het runnen van een organisatie. Het bestuur bestaat uit enthousiaste mensen, die allemaal hun eigen persoonlijke redenen hebben om zich in te zetten voor deze “underdog” in de kankerbestrijding. De betrokkenheid van de bestuursleden is daarom groot.

### **Raad van Toezicht**

De leden van de Raad van Toezicht hebben zitting voor onbepaalde tijd. De leden van de Raad van Toezicht genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. Tot eerste lid van de Raad van Toezicht is benoemd:

- Voorzitter, René Steenvoorden, directeur ICT Rabobank.

De Raad van Toezicht toetst telkenmale of het bestuur zijn visie en doelstellingen blijft volgen. Het Raad van Toezicht komt minimaal eenmaal per halfjaar bijeen met het bestuur voor een vergadering en voorts zo dikwijls als de voorzitter of minstens twee leden van de Raad dit gewenst achten.

### **Wetenschappelijke Advies Raad (WAR)**

De leden van de Wetenschappelijke Advies Raad hebben zitting voor onbepaalde tijd. De leden van de Wetenschappelijke Advies Raad genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. Tot eerste leden van de Wetenschappelijk Advies Raad is benoemd:

- Voorzitter, Prof. Dr. M.C.H. Donker, Chief Science Officer Rotterdam, hoogleraar volksgezondheidsbeleid aan de Erasmus Universiteit, en lid van de Gezondheidsraad,
- Prof. Dr. M.J.B. Taphoorn, neuro-oncoloog bij Medisch Centrum Haaglanden en bijzonder hoogleraar neuro-oncologie aan de Vrije Universiteit van Amsterdam.
- Prof. Dr. M.A. Frens, hoogleraar systeemfysiologie bij de vakgroep Neurowetenschappen van het Erasmus MC in Rotterdam,

- Prof. Dr. S. Leenstra, neurochirurg aan het St. Elisabeth Ziekenhuis te Tilburg  
Hoogleraar Experimentele Neurochirurgische Oncologie Erasmus MC Rotterdam,
- Prof. Dr. P. Wesseling, neuro-patholoog aan de Radboud Universiteit Nijmegen,  
Hoogleraar Neuropathologie, in het bijzonder van neuro-oncologische aandoeningen  
UMC St. Radboud Nijmegen

### **Denktank**

De leden van de Denktank hebben zitting voor onbepaalde tijd. De leden van de Denktank genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. Tot eerste leden van de Denktank is benoemd:

- Dr. F.E. Bleeker, neurochirurgie, Academisch Medisch Centrum te Amsterdam.
- Dr. T. Würdinger, jurylid STOPhersentumoren.nl stimuleringsprijs, Co-director  
Neuro-oncology Research Group, Department of Neurosurgery, VU University  
Medical Center, Cancer Center Amsterdam

De Denktank zal meehelpen de grote lijnen uit te denken en bepaalde vraagstukken uit te werken. Ook kunnen zij om advies gevraagd worden voor bijvoorbeeld zaken als ons schenkingsbeleid en de doelen die daarin worden aangewezen.

### **Ambassadeurs**

Wij zijn altijd op zoek naar ambassadeurs die onze Stichting en onze missie een gezicht willen geven, maar ook onze missie verder willen en kunnen uitdragen. We denken hierbij vooral aan bekende Nederlanders. Onze huidige ambassadeurs zijn:

- Jacob Schoenmaker, econoom, onder andere bekend als redacteur van RTLZ.
- Annemarie Postma, schrijfster van columns en boeken.
- Teun van Vliet, ex-wielrenner.
- Alfred Schreuder, profvoetballer, assistent trainer FC Twente.
- Kilian Alofs, jeugd ambassadeur

### **Vrijwilligers**

Wij zijn altijd op zoek gaan naar vrijwilligers die onze Stichting kunnen helpen bij het uitvoeren van haar doelstellingen en projecten, dan wel evenementen of acties voor ons organiseren en uitvoeren. Mensen die ook onze missie verder willen en kunnen uitdragen.

## COMMUNICATIE

Een effectieve communicatiestrategie vormt de basis voor succesvolle fondsenwerving.

Met onze communicatie willen wij bereiken dat onze doelgroepen weten dat:

1. primaire hersentumoren onderzoek hard nodig is
2. primaire hersentumoren onderzoek bruikbare resultaten oplevert
3. Stichting STOPHersentumoren.nl alleen gerandomiseerd wetenschappelijk onderzoek financiert.
4. onze (potentiële) donateurs weten waar hun geld op een goede manier aan wordt besteed en redenen geven te blijven doneren.

Wij hechten buitengewoon veel waarde aan transparantie, daar wij van mening zijn dat dat een verplichting is naar de donateurs die ons hun gelden toevertrouwen.

Wij communiceren door middel van:

### Meerjarenbeleidplan

Dit beleidsplan zal voor iedereen via onze website inzichtelijk zijn. Het beleidsplan zal de looptijd hebben van drie jaren. Het bestuur zal daarom in 2012 een nieuw meerjarig beleidsplan samenstellen.

### Financieel jaarverslag

De jaarverslaggeving zal zijn ingericht in overeenstemming met de ‘Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen’, waarbij de elementen beleid, communicatie, waarborging van de kwaliteit van de organisatie en besteding van de middelen in relatie tot de doelstellingen duidelijk in het bestuursverslag tot uiting worden gebracht.

Het financieel jaarverslag is openbaar en zal uiterst binnen 9 maanden na afloop van het boekjaar voor iedereen via onze website inzichtelijk zijn. Ook is het mogelijk tegen betaling van de eventuele daarbij gemaakte kosten voor reproductie en verzending het financiële jaarverslag aan te vragen.

### Website

De website van Stichting STOPHersentumoren.nl geeft heldere informatie over primaire hersentumoren. Wij communiceren voornamelijk door onze website. Deze zal voor de komende jaren worden aangepast tot een informatieve en moderne website waarbij online doneren het middelpunt zal zijn. Ook zal de nieuwe website een belangrijk communicatiekanaal worden de donateurs waarop ze zelf acties op kunnen vermelden. Via de website wordt informatie materiaal ter beschikking gesteld in de vorm van te downloaden bestanden.

### Nieuwsbrief

Met regelmaat zal er een nieuwsbrief verschijnen met de resultaten en het leukste nieuws van de afgelopen periode. De verwachting is, dat er in het 2<sup>e</sup> kwartaal van 2010 wederom een nieuwsbrief zal verschijnen uitgebracht middels de nieuwste website.

### Informatie materiaal

Hierbij gaat het om het opbouwen van informatie pakketen en voorlichting- en standmateriaal. Stichting STOPHersentumoren.nl kan particulieren of instellingen met eigen

---

initiatieven aan ideeën of aan foldermateriaal helpen hun actie effectiever te maken.

### **Bereikbaarheid**

Stichting STOPhersentumoren.nl kan het best via email of contact formulieren op de website [www.STOPhersentumoren.nl](http://www.STOPhersentumoren.nl) bereikt worden. Naar ons kantooradres kan ook reguliere post gestuurd worden maar onze voorkeur gaat uit naar e-mailcommunicatie.

### **STRATEGISCHE KEUZES**

In haar ruim tweejarig bestaan heeft de Stichting de fundering gelegd voor het uitvoeren van haar activiteiten. In het beleidsplan van 2007 - 2009 is dit ook uitdrukkelijk het streven geweest. De Stichting treedt op dit moment steeds meer naar buiten toe. Dit is een ontwikkeling waaraan het bestuur en de overige vrijwilligers keihard hebben gewerkt. In de afgelopen jaren is de basis gelegd voor een volwaardige landelijk opererende stichting die nu al op een bescheiden niveau kan functioneren, gezien de omvang van bestuur en vrijwilligers. Voor de jaren van dit beleidsplan is het doel om de fundering uit te breiden en de capaciteit om onderzoek te kunnen financieren te vergroten. Wij streven er na om minimaal jaarlijks te verdubbelen in onze fondsenwerving.

### **SPEERPUNTEN:**

De speerpunten van het huidige beleidsplan zijn:

1. Uitbouw van de fondsenwerving,
2. Professionalisering van de organisatie van de Stichting,
3. Uitbouw van het vrijwilligers netwerk,
4. Bevorderen van subsidie aanvragen,
5. Versterking van het communicatie beleid,
6. Aantrekken nieuwe ambassadeurs,
7. Algemene hersentumor informatie verstrekking,

#### **Ad. 1: Uitbouw van de fondsenwerving:**

Omdat Stichting STOPhersentumoren.nl nog een relatief jonge stichting is, zal een groot deel van de initiële tijd gebruikt dienen te worden voor het opbouwen van een voldoende groot donateurbestand om een bepaalde continuïteit voor de te ondersteunen van de Stichting doelstellingen te kunnen waarborgen. Een gedegen doorlopende ondersteuning van donateurs is daarbij van essentieel belang. Wij gaan nieuwe manieren en kanalen van fondsenwerving onderzoeken. Waarbij naast het zoeken van meer donateurs vooral veel aandacht zal zijn voor het werven van vaste donateurs om meer continuïteit op langere termijn te creëren.

#### **Ad. 2: Professionalisering van de organisatie van de stichting:**

De stichting is ruim twee jaar geleden opgezet door onze voorzitter, zes weken nadat er bij haar man een onbehandelbare kwaadaardige hersentumor was geconstateerd. Bij die oprichting is destijds bewust gekozen om zo snel mogelijk in actie te komen. De afgelopen jaren heeft de stichting dan ook voornamelijk op haar inzet gedraaid. Nu ruim twee jaar later dient de stichting organisatorisch anders ingericht te worden om de snelle groei bij te kunnen houden. Er zal daarom de komende jaren naar alle facetten gekeken worden waar een organisatie als Stichting STOPhersentumoren.nl over dient te beschikken om op een goede manier ernaar te kunnen streven haar doelstellingen te bereiken. Deze dienen op basis van eerste gebruikservaringen verfijnd en aangepast te worden om meer efficiency en resultaat te

behalen. De Stichting streeft daarbij een zo groot mogelijke automatiseringsgraad en inzet van moderne communicatiemiddelen na.

**Ad. 3: Uitbouw van het vrijwilligers netwerk:**

Voor een verdere groei zal ons landelijk vrijwilligers netwerk moeten worden uitgebouwd. Om voldoende gekwalificeerde vrijwilligers te kunnen aantrekken en te behouden is het nodig dat wij hen een boeiende, zinvolle taak kunnen geven die overeenkomt met hun behoeften en verwachtingen (en die bijdraagt aan de resultaten van de Stichting). Wij zullen daarom naast een goede werving (gebaseerd op functieprofielen en marktverkenning), gericht aandacht geven aan het formuleren en uitvoeren van een vrijwilligersbeleid. Omdat vrijwilligers elkaar zelden ontmoeten willen wij een zogenaamd vrijwilligersplein realiseren om de onderlinge communicatie te verbeteren. Ook zal er een organisatie structuur moeten komen gebaseerd op regiocoördinatoren.

**Ad. 4: Bevorderen van subsidie aanvragen:**

Nog te weinig van de ingediende subsidieaanvragen voldoen aan onze missie. Wij blijven dit vergroten door middel van het op peil brengen van de kennis van ons subsidiebeleid onder de wetenschappers. Daarnaast ligt er voor ons zelf als Stichting nog een groot gebied braak van eigen subsidie aanvragen bij o.a. vermogensfondsen, stichtingen, corporate funds en vermogende privépersonen met kapitaal bestemd voor goede doelen.

Een en ander kan gerealiseerd worden zodra er meer subsidieaanvragen bij ons worden ingediend.

**Ad. 5: Versterking Communicatie beleid:**

Deze activiteit is een heel belangrijke activiteit binnen de stichting, omdat zij meerdere speerpunten vertegenwoordigt . Namelijk: fondsenwerving en voorlichting. Het is belangrijk de nieuwsbrief met regelmaat uit te doen, om zo de achterban, onze sympathisanten op de hoogte te brengen van alle nieuws en ontwikkelingen.

**Ad. 6: Aantrekken nieuwe ambassadeurs:**

Wij blijven ambassadeurs zoeken Om nog meer bekendheid aan de werkzaamheden van de stichting te geven.

**Ad 7: Algemene hersentumor informatie verstrekking:**

Aanvankelijk was het bij de oprichting van de stichting niet de bedoeling om algemene hersentumor informatie verstrekking voor onze rekening te gaan nemen. Echter steeds meer mensen verwachten dit wel van ons nu we voor Nederland het primaire fonds voor alle soorten hersentumoren onderzoek zijn geworden. Ook zien we aan de bezoekersaantallen van onze <http://startpagina.stophersentumoren.nl> alsmede de links pagina op onze website dat er een zeer grote behoefte is aan hersentumor informatie. Deels is daar met bovenstaande pagina's door ons al in voorzien. Maar ook uit email verzoeken blijkt dat men daar graag meer van zou willen hebben. Wij zullen dit signaal daarom serieus gaan oppakken. Hiermee bereiken we ook dat we meer en meer een 1 loket worden voor alles wat met hersentumoren te maken heeft. Steeds vaker krijgen we verzoeken om individueel advies. Dit kan de stichting echter niet doen daar elke situatie uniek is en we iedereen daarvoor naar zijn of haar specialist(en) moeten verwijzen.

## NAWOORD

Met dit nieuwe meerjarenbeleidplan merkt u dat onze Stichting een Stichting is die in beweging is. Die groei mocht mee maken en verdere groei ambieert. We zijn heel blij met alles wat wij sinds de oprichting allemaal al mochten bereiken, maar zullen ons stevig inzetten om nog veel meer te bereiken.

Stichting STOPhersentumoren.nl

Driebergen-Rijsenburg, 24 december 2009

Goedgekeurd door het bestuur en Raad van Toezicht op: 15 februari 2010